Möchtest Du Dich für eines der vielseitigsten Weinunternehmen der Schweiz engagieren? Scherer & Bühler mit Sitz in Meggen (LU) ist in der ganzen Wertschöpfungskette des Weines tätig. Nebst eigenen Weingütern und den Chez Grisoni Weinerlebnisshops in der Schweiz, sind wir vor allem Weingrosshändler, der Weine von unseren über 200 Winzerpartnern weltweit importiert. Wir kreieren und pflegen unsere eigenen Weinmarken, die wir in unserem Abfüllbetrieb in Meggen füllen.
Wir suchen nach Vereinbarung eine kreative und motivierte Persönlichkeit als

Graphic Design & Content Creator 80% (m,w,d)

Als Teil des Marketing-Teams gestaltest Du die visuelle Markenwelt und setzt Kommunikations- sowie Verkaufsmaterialien um – in enger Zusammenarbeit mit dem Trade Marketing und dem Verkaufsteam.

Deine Aufgaben umfassen:

- Entwicklung und Umsetzung von verkaufsfördernden Materialien wie Broschüren, Flyern und POS-Materialien (Displays, Plakate, Tischsteller) – abgestimmt auf Verkaufs- und Kundenwünsche.
- Gestaltung und Pflege von digitalen Inhalten für Google/META-Kampagnen, Website und Newsletter im B2B- und B2C-Bereich.
- Visuelle Gestaltung neuer Weinkonzepte für unsere CREATE-Eigenabfüllungen, Exklusiv- und Originalfüllungen – von der Etikette bis zum Markenauftritt.
- Hauptverantwortung für alle Marketingvisuals – von Flaschenbildern über Produzentenporträts bis hin zu internen Fotoshootings (Produkte, Geschenkverpackungen, Team).
- Produktion kurzer, ansprechender Clips und Fotoreihen für digitale Kanäle, Marketingaktionen und Storytelling rund um unsere Markenwelt.
- Verfassen und redigieren kurzer, prägnanter Texte für Newsletter, Produkte-Flyer, Anzeigen und andere Kommunikationsmittel – in enger Zusammenarbeit mit dem Trade Marketing, dem Digital Manager sowie unseren Weinexpert:innen.
- Koordination sämtlicher externer Druckaufträge mit Lieferanten und Partnern.

Dein Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Grafikdesign, visuelle Kommunikation
- Berufserfahrung in einem vergleichbaren Umfeld, idealerweise im Konsumgüterbereich
- Sehr gute Kenntnisse in der Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator); Erfahrung mit Video-/Fototools von Vorteil
- Stilsicheres Gespür für Design, Markenästhetik und Text
- Freude an visueller Gestaltung ebenso wie am Texten und an klarer, kundenorientierter Kommunikation
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Interesse an der Welt des Weins

Es erwartet Dich:

- Eine vielseitige und spannende Position, bei der Du das ganze Spektrum des Marketings anwenden und als Macher/in umsetzen kannst
- Ein motiviertes, kollegiales und aufgestelltes Team
- Attraktive Fringe Benefits wie zum Beispiel Reka-Checks, ÖV-Vergütung, Zugang zu Plattform mit Rabattgutscheinen

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung.

https://link.ostendis.com/cvdropper/cfcfeb9f23c44f68b57f8bb253e10477/DE?src=cy3056nsopyqts7nelisvwb7crkoio0lf0035fokpmwslej09jwmehru3vz0ry3t