



SCHERER & BÜHLER AG

Weinkultur in Reinkultur

Die Welt der Weine fasziniert Sie und Sie kennen das ABC von Online und Offline Marketing. Sie wollen etwas bewirken und sind hochmotiviert.

Das Familienunternehmen Scherer & Bühler AG in Meggen (LU) ist seit Generationen mit viel Leidenschaft im Weinhandel tätig. Das breite, marktorientierte Sortiment umfasst international bekannte Marken, gesuchte Nischenprodukte und lokale Spitzenweine. Zum Unternehmen gehören auch die Weingüter Grillette Domaine De Cressier und Domaine Grisoni im Kanton Neuenburg. Die Mitarbeitenden hegen und pflegen mit Freude das gehobene Kulturgut und den anspruchsvollen Kundenstamm, indem sie sich mit Sorgfalt, Engagement und Umsicht um alle grösseren Aufgaben an der Front und um die entscheidenden Details im Hintergrund kümmern.

Innerhalb unseres Unternehmens ist eine Stelle neu zu besetzen. Wir suchen per November 2021 oder nach Vereinbarung eine kreative und motivierte Persönlichkeit als

JUNIOR MARKETING MANAGER/IN WEIN 100%

IHRE HAUPTAUFGABEN UMFASSEN

- Konzeption und Umsetzung von Verkaufsförderungs- und Werbeaktivitäten, insbesondere auch deren grafische Gestaltung mittels Adobe-Programmen
- Mitarbeit im Online Marketing (Erstellung von Social Media Posts und Newsletter, Bewirtschaftung der Webseiten)
- Erstellen und Beschaffen von Werbematerialien wie Displays, Roll-ups etc.
- Konzeption & Durchführung von Degustationen, Wine & Dines & Messen
- Regelmässige Updates der Preislisten sowie Stammdatenpflege
- Factsheets und Salesfolder gestalten und Weintexte verfassen
- Erstellen von Regal-Layouts für Category Management Projekte
- Mitwirkung bei Neuheiten-Projekten: Erstellen von Degustationsnotizen und Sensorik-Spydercharts, Branding, Gestaltung Verpackung, Festlegen der Flaschenausstattung sowie Koordination der Offenweinbeschaffung und Abfüllplanung in enger Kooperation mit der Leitung Marketing B2B sowie dem Abfüllbetrieb und Offenweinkeller

IHR PROFIL

- Ausgewiesene Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Product Management oder Marketing in den Bereichen Wein oder Gastronomie/Hotellerie
- Hohe Affinität und profunde Kenntnisse von Wein (WSET Level 3 von Vorteil)
- Betriebswirtschaftliche oder önologische Ausbildung mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Grundkenntnisse Grafikprogramm Adobe (InDesign, Photoshop)
- Neben Deutsch werden auch Sprachkenntnisse in Französisch und Englisch vorausgesetzt

IHRE VORTEILE

- Eine vielseitige und spannende Position, bei welcher Sie wirklich etwas bewegen können, indem Sie sämtliche Aspekte des Marketings konkret umsetzen
- Ein motiviertes, kollegiales und aufgestelltes Team
- Attraktive Fringe Benefits

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung per E-Mail an:

Sandro Bieri
personal@scherer-buehler.ch